

eBooks
Creación y diseño de
libros electrónicos

M^a Amor Fernández Menéndez



eBooks. Creación y diseño de libros electrónicos
Mª Amor Fernández Menéndez

ISBN: 978-84-939450-7-7
EAN: 9788493945077
BIC: UGD; UDH

Copyright © 2012 RC Libros
© RC Libros es un sello y marca comercial registrados

eBooks. Creación y diseño de libros electrónicos

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de este libro incluida la cubierta puede ser reproducida, su contenido está protegido por la Ley vigente que establece penas de prisión y/o multas a quienes intencionadamente reprodujeren o plagieren, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución en cualquier tipo de soporte existente o de próxima invención, sin autorización previa y por escrito de los titulares de los derechos del copyright. La infracción de los derechos citados puede constituir delito contra la propiedad intelectual. (Art. 270 y siguientes del Código Penal). Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra a través de la web www.conlicencia.com; o por teléfono a: 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

RC Libros, el Autor, y cualquier persona o empresa participante en la redacción, edición o producción de este libro, en ningún caso serán responsables de los resultados del uso de su contenido, ni de cualquier violación de patentes o derechos de terceras partes. El objetivo de la obra es proporcionar al lector conocimientos precisos y acreditados sobre el tema tratado pero su venta no supone ninguna forma de asistencia legal, administrativa ni de ningún otro tipo, si se precisase ayuda adicional o experta deberán buscarse los servicios de profesionales competentes. Productos y marcas citados en su contenido estén o no registrados, pertenecen a sus respectivos propietarios.

RC Libros
Calle Mar Mediterráneo, 2. Nave 6
28830 SAN FERNANDO DE HENARES, Madrid
Teléfono: +34 91 677 57 22
Fax: +34 91 677 57 22
Correo electrónico: info@rclibros.es
Internet: www.rclibros.es
Diseño de colección, cubierta y pre-impresión: Grupo RC
Impresión y encuadernación: Service Point
Depósito Legal: M-33060-2012
Impreso en España

16 15 14 13 12 (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12)

PRÓLOGO

Puesto que soy experta en maquetación y amante de la lectoescritura, me he propuesto enseñarte a diseñar y maquetar tu propio *ebook* con **Adobe InDesign CS6**. Las explicaciones servirán también para versiones anteriores de *InDesign*. Las novedades de la **versión CS6** serán indicadas.

Manejarás otras aplicaciones importantes que te servirán para editar el libro, validarlo y publicarlo.

Este libro se divide en tres partes:

En la primera, aprenderás todo sobre la aplicación *Adobe InDesign CS6*, desde su descarga e instalación hasta cómo utilizarla. Solo has de seguir unas sencillas explicaciones y conseguirás tu propio libro electrónico. A lo largo de estos epígrafes te enseñaré la exportación a *PDF*, que es la más fácil y conocida.

En la segunda parte, conocerás el formato *EPUB*. Para manejarlo, se necesita saber interpretar los lenguajes *HTML* y *CSS*; pero no te preocupes: comenzaremos por modificaciones sencillas hasta llegar a las más avanzadas.

Y la última parte se reserva para mostrarte otros formatos, y de paso, describirte cómo y dónde publicar y vender tu *ebook*.

¿Te atreves?

POR DÓNDE EMPEZAR

1

INTRODUCCIÓN

El avance de las nuevas tecnologías ha hecho posible que los lectores podamos disfrutar de un buen libro sin necesidad de que acumule polvo en una estantería. Amigo, ¡ha llegado el libro electrónico!

¿Quién no dispone hoy día de un *iPad*, *iPhone* o cualquier otro dispositivo de lectura? Los *eReader* forman parte de nuestro día a día; casi ya como los teléfonos móviles.

Parece ser que sitios web tan conocidos como *Amazon* están ofreciendo a muchos autores la oportunidad de presentar, publicar y vender sus obras en formato digital: me refiero a los *ebooks*.

El *ebook* o libro electrónico se crea en el siglo XXI y ya cuenta con un gran prestigio en sistemas como la educación. Puede ser leído y oído a través de un dispositivo capaz de ello. El coste de un libro electrónico es inferior al de su hermano impreso y además, es un método eficaz para ahorrar espacio.

Muchos expertos consideran que el *ebook* es el futuro del libro impreso y que ambos podrán convivir sin problema alguno.

HERRAMIENTAS NECESARIAS

Las herramientas que vas a necesitar para cumplir tu objetivo son las siguientes: el texto, las imágenes que acompañarán al texto, las aplicaciones que son *Adobe Indesign CS6* y *Adobe Reader*, y quizá, un buen y económico corrector de textos.

Hoy día, una forma rápida de ganar un ingreso extra es a través de internet. Existen múltiples tareas para realizar. Una de ellas es escribir y publicar tu propio libro electrónico. Para ello, no hace falta ser un escritor profesional; si te gusta escribir es suficiente.

No tienes por qué crear una obra extensa o una gran novela; empieza por una guía sencilla sobre un tema que te apasione. Investiga y adquiere todos los conocimientos que puedas sobre el tema en cuestión y, sobre todo, mucho ánimo.

De hecho, los libros electrónicos más vendidos son guías o manuales simples. Procura que la redacción sea ordenada, clara y correcta. Ponle un título adecuado, original, no excesivamente largo y que refleje lo mejor posible el contenido de la obra.

El texto

Antes de comenzar, colócate en el *Escritorio* de tu ordenador y crea una carpeta donde guardarás todos los elementos que usarás en tu proyecto, como el texto o las imágenes. Asígnale el nombre “*ebook*”. Y dentro de la carpeta “*ebook*” crea otra carpeta (subcarpeta) para guardar las imágenes; es conveniente que estas las acumules en un rincón diferente al del texto. A esta subcarpeta llámala “*images*”.

Consejo: Debes ser siempre ordenado con respecto a tu trabajo en general y más en particular con los elementos que vas a manipular. Así conseguirás que todo sea más fácil y poder dar rápidamente con la ubicación de cualquier elemento en el momento de utilizarlo. Nómbralos correctamente. Ten en cuenta estos consejos a la hora de asignar un nombre a un archivo:

- Usa siempre minúsculas.
- Asigna un nombre corto y que se relacione con el archivo para que puedas recordarlo.
- No utilices ningún símbolo diferente a las letras minúsculas. En todo caso, puedes hacer uso del guion bajo. Por ejemplo: “*mi_ebook*”.
- No pongas tildes.

En cuanto al tema de las carpetas, es muy importante que los elementos (imágenes y textos) no se muevan de la carpeta que les has asignado en un principio. En caso contrario, el documento *Indesign* localizará un error por cada elemento que hayas desubicado; la teoría es que rompes el vínculo que une ese elemento al documento *Indesign*.

Es evidente que para poder llegar a publicar un *ebook*, con lo primero que debes contar es con el texto que lo compondrá. Una vez que dispones de la idea sobre qué escribir, tienes dos formas de conseguir un texto: puedes, con bolígrafo en mano, plasmar tus propias ideas en un papel; o contratar un buen redactor-corrector de textos.

Mayoritariamente, uno tiene una idea, pero no es capaz de explicarla de tal forma que un tercero lo entienda. Haz lo siguiente: piensa y anota un índice provisional, un índice que recoja los puntos que van a figurar en tu libro. Estas notas son esenciales. Ten en cuenta que, en el caso que contrates a un redactor, te pedirá un guion sobre el trabajo que ha de llevar a cabo. Y si tú mismo vas a redactar, las notas te servirán de guía.

En cualquier caso, no olvides que la redacción completa del texto debes pasarla a ordenador. Escríbelo en un editor de textos como “*TextEdit*” para *Mac* o “*WordPad*” para *PC*. Aplícale una tipografía y un tamaño legible como *Arial normal 12 puntos*. Y lo guardas en tu carpeta “*ebook*”.

Ya tienes tu texto preparado para poder trabajar con él.

Descargar e instalar Adobe Indesign CS6

Para empezar, descárgate la aplicación *Adobe Indesign CS6* desde la *website* de Adobe: www.adobe.com/es/downloads/



Figura 1. Descargas de Adobe

Cuando visualices en pantalla el sitio web, opta por el icono “*Adobe Indesign CS6*”. Bajo este icono aparecen tres pestañitas. Selecciona “*probar*”.

Las aplicaciones que descargues en *Adobe* tienen un período de 30 días de prueba. Una vez finalizado el plazo, si vas a trabajar en más ocasiones con dichas aplicaciones, deberás reflexionar sobre la posibilidad de comprar; desde la misma *website* lo puedes realizar.

En la siguiente página, cerciérate primero que vayas a descargarlo en el idioma adecuado, en nuestro caso, en español; y, finalmente, selecciona “*descargar ahora*”.

Para la descarga de algunas aplicaciones, *Adobe* te exige que te registres. Voy a omitir esta explicación porque a día de hoy, casi todo el mundo hemos tenido que registrarnos en algún sitio web. Con lo cual, el proceso es el mismo siempre. Si para poder realizar la descarga, *Adobe* te pide “*iniciar sesión*”, solo tienes que cubrir los datos (habiéndote registrado previamente): *ID de Adobe* (tu correo electrónico) y la contraseña que has facilitado en el registro. Así, inicias la sesión.



Figura 2. Asistente de instalación

Aparece un cuadro de diálogo en el que se pregunta si ejecutar, guardar o cancelar la operación. Opta por “*ejecutar*” para que la descarga se inicie. Entonces, verás otro cuadro de diálogo en el que simplemente debes elegir la ubicación de la instalación: el lugar de tu ordenador donde ubicar la carpeta de archivos; te aconsejo que lo guardes en el *Escritorio* para no liarte y tenerlo a la vista. Una vez que lo tengas ahí podrás

reubicarlo. Selecciona “continuar”. A la pregunta si “desea permitir que el programa entre en tu equipo”, di que “sí”.

Comienza la instalación: debes aceptar los términos y condiciones. Finalmente aparece el asistente de instalación. El proceso dura unos minutos.

Una vez concluido ese tiempo, aparece un último cuadro de diálogo en el que seleccionas “finalizar”.

Ya puedes abrir la aplicación; la encontrarás en la carpeta de aplicaciones de tu *Mac* o en “inicio / todos los programas” si tienes un *PC*. Lo que visualizas en pantalla es el espacio de trabajo de *Adobe Indesign CS6*.

En algunas ocasiones, al abrir la aplicación, se te pedirá un *ID de Adobe*: selecciona “omitir”.

Descargar e instalar Adobe Reader

La aplicación que necesitas para poder visualizar el documento en formato *PDF* es el *Adobe Reader*. Es una aplicación muy utilizada; por tanto, quizá ya dispongas de ella en tu equipo; en cualquier caso, explico cómo descargarla.



Figura 3. Página principal de softonic

Existe un sitio web en el que encontrarás multitud de programas y aplicaciones gratuitas. Es *softonic*. La url es **www.softonic.com/**

En la página principal, accede al buscador y escribe “*Adobe Reader*”; en el desplegable que aparece al lado selecciona “*windows*” o “*mac*” según corresponda a tu situación y haz la búsqueda. Entre los resultados, elige el primero en versión española que aparece en la lista. Pulsa “*descargar*”.

En la página siguiente aparece un mensaje que dice “*la descarga del programa se realiza desde la web del autor*”. Elige “*descargar gratis*”. En el cuadro de diálogo selecciona “*ejecutar*” y a la advertencia “*¿desea permitir que este programa realice cambios en el equipo?*”, di que “*sí*”.

Automáticamente ves un cuadro de diálogo que indica que se está preparando para la instalación; selecciona “*instalar*”. Este proceso dura unos minutos.

Al terminar la instalación pulsa en “*finalizar*”. Ya tienes el *Adobe Reader* preparado para su uso.

Correctores de textos

Para que un libro publicado tenga éxito, debe estar redactado siguiendo unas pautas. Es imprescindible que mantenga una legibilidad clara, explicaciones limpias y una

Blog! | Foros | Afiliados | Ayuda | Contáctanos | Me gusta 676

El punto de encuentro laboral

trabajofreelance.com | INICIO | PUBLICAR PROYECTO | BUSCAR TRABAJO | OFRECER SERVICIO | PANEL DE CONTROL

Estás en Publicar Proyecto

Publicar Proyecto

Elige la categoría y las respectivas subcategorías que consideres más apropiadas para la ubicación de tu proyecto.

Selección:

Escritos » Libros, guiones y cuentos

Categoría principal

- Diseño Gráfico
- Software y Tecnología
- Escritos
- Administración, Finanzas y Marketing
- Multimedios
- Legal y Jurídico
- Construcción y Hogar
- Otras Categorías

Subcategoría 1

- White Papers
- Discursos
- Académicos
- Libros, guiones y cuentos
- Correcciones, Ediciones y Resúmenes

Subcategoría 2

[Ninguna categoría]

Subcategoría 3

[Ninguna categoría]

Continuar

Figura 4. Trabajofreelance

coherencia en sus partes. Para conseguir esto sin ser especialista en la materia, lo ideal es acudir a una persona que se dedique profesionalmente a la redacción y corrección de textos.

Existen muchos sitios web donde encontrar correctores de textos. Un buen sitio para encontrar profesionales en estas tareas es ***www.trabajofreelance.es***

Una vez que entras, lo primero que has de hacer es registrarte. Es gratuito. Encontrarás una pestaña en la parte superior derecha que pone “*registrarse*”, y aceptas los términos y condiciones de uso del sitio. Llegas al formulario de registro. Lo cubres con tus datos. Cuando finalices, activa tu cuenta. Para ello, hazlo desde el mensaje que *trabajofreelance* te ha enviado al correo electrónico que facilitaste. Abre el mensaje y solo tienes que pulsar en el *link* que se te indica. Ya estás registrado.

El funcionamiento de este sitio web es parecido al de un portal de empleo. Puedes incluir tu currículum, un avatar, etc. Explicarte este tipo de operaciones no es mi cometido; de lo que se trata aquí es de que publiques un anuncio proponiendo que un profesional *freelance* con un precio económico corrija tu texto (o, en otro caso, lo redacte). Los interesados te harán llegar sus ofertas; solo tienes que valorar cuál de ellas te conviene. Cuando lo tengas decidido, ponte en contacto con esa persona.

¿Cómo publicar un anuncio en *trabajofreelance*?



Figura 5. Panel de control de *trabajofreelance*

Primero entra con tu *ID* y contraseña. Accede a “*publicar proyecto*” en la barra principal. Ahora elige la categoría a la que pertenece el anuncio que vas a escribir. La categoría es “*escritos*” y en “*subcategoría*” elige “*libros, guiones y cuentos*”. Selecciona “*continuar*”. Completa los datos del proyecto con un título, un encabezado, cuánto tiempo quieres que el proyecto esté publicado, etc.

En “*datos opcionales*” puedes avisar de cuál es el precio que estás dispuesto a pagar, el tiempo de entrega y el método de pago. Son opcionales porque los interesados serán los que te hagan llegar sus ofertas. Finalmente, redacta una descripción de lo que quieres, así como qué tipo de profesional estás buscando. Pulsa en “*continuar*”.

Has finalizado el proceso. Antes de que aparezca publicado, *trabajofreelance* echa un vistazo al anuncio para comprobar que cumple los requisitos.

Podrás gestionar todo desde el *panel de control*. Siempre que alguien te haga una oferta, te llegará un mensaje de alerta al correo electrónico.

Por supuesto, existen otros sitios donde encontrar correctores de texto, te comento los *freelance* porque, por lo general, son más económicos. Sin embargo, puedes hacer una búsqueda de profesionales que no sean *freelance*. Otros dos sitios web interesantes son ***www.tuwork.com*** y ***www.correctorfreelance.es***

Bancos de imágenes

Un libro dotado de ilustraciones siempre es estéticamente más interesante, aunque la presencia de estas no es necesaria. No obstante, recuerda que si decides hacer uso de imágenes, los derechos tienen que ser tuyos. En el caso de que no las tengas, puedes comprarlas. En internet existen lo que se denominan “*bancos de imágenes*”: pagas por las imágenes que adquieras, pero las usas con la certeza de que legalmente te pertenecen.

El sitio web que más conozco es ***www.shutterstock.com/***

En primer lugar, para poder navegar por el sitio estás obligado a registrarte. En la página principal de *shutterstock*, suscríbete. Fíjate bien: tienes la opción gratuita en la pestaña “*solamente registrarse*”. En la pestaña “*licencia standard*” se incluyen varias posibilidades, todas ellas de pago.

En principio, selecciona la opción gratuita. Así podrás echar un vistazo primero. Quizá no encuentres aquí lo que buscas.